

P/PROFEXCE-2020-24MSU0011E-03 - Consolidación de la competitividad y capacidad académicas y fortalecimiento de la formación integral de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UASLP.

Descripción del Objetivo Particular

OP 1 Promover el fortalecimiento de la planta académica y afianzar la consolidación del CA, elevando la producción científica y la formación de recursos humanos de alto nivel, fortaleciendo la internacionalización solidaria de las redes de colaboración en investigación (nacionales e internacionales), a través del apuntalamiento a la generación de conocimientos sobre cuestiones de género en diferentes organizaciones sociales, el desarrollo de acciones de formación e intervención para superar las brechas digitales con una mirada inclusiva, intercultural e interdisciplinaria, con apoyo de infraestructura, equipamiento y materiales necesarios para la realización de las acciones y actividades del CA.

Descripción de la Meta Académica

Valores Cualitativos

Valores Trimestre 3

		Programado	Alcanzado	%	Meta Programada	Meta Alcanzada
MA 1.1	Afianzar la consolidación del CA a través del incremento en la productividad científica y el desarrollo de proyectos de investigación mediante la producción de 1 libro en temas afines a las Ciencias de la Comunicación.	1	0	0%	0	0

Justificación

El cumplimiento de la meta está programado para el 4to. trimestre del ejercicio. Se están llevando a cabo la acciones correspondientes para alcanzar la meta en tiempo y forma.

Descripción de la Meta Académica

Valores Cualitativos

Valores Trimestre 3

		Programado	Alcanzado	%	Meta Programada	Meta Alcanzada
MA 1.2	Fortalecer la vinculación con el sector social - productivo y la internacionalización del CA a través de la capacitación mediante 1 seminario que afiance las redes de colaboración con otros grupos de investigación nacionales e internacionales.	1	0	0%	0	0

Justificación

El cumplimiento de la meta está programado para el 4to. trimestre del ejercicio. Se están llevando a cabo la acciones correspondientes para alcanzar la meta en tiempo y forma.

Descripción del Objetivo Particular

OP 3 Promover el mantenimiento de la calidad educativa mediante el equipamiento tecnológico que permita que los estudiantes adquieran las

Descripción del Objetivo Particular

competencias informacionales y comunicativas digitales que requieren como profesionales de la comunicación.

Descripción de la Meta Académica
Valores Cualitativos
Valores Trimestre 3

		Programado	Alcanzado	%	Meta Programada	Meta Alcanzada
MA 3.1	Fortalecer las habilidades producción audiovisual de 479 alumnos de la DES mediante la actualización de los equipos de producción del eje tecno-comunicativo del programa educativo de la DES.	479	0	0%	0	0

Justificación

El cumplimiento de la meta está programado para el 4to. trimestre del ejercicio. Se están llevando a cabo la acciones correspondientes para alcanzar la meta en tiempo y forma.

Descripción de la Meta Académica
Valores Cualitativos
Valores Trimestre 3

		Programado	Alcanzado	%	Meta Programada	Meta Alcanzada
MA 3.2	Fortalecer y mantener los laboratorios en condiciones óptimas de operación para la enseñanza y desarrollo de las competencias y habilidades tecno-comunicativas de 479 alumnos de la DES mediante la actualización de sus equipamientos.	479	0	0%	0	0

Justificación

El cumplimiento de la meta está programado para el 4to. trimestre del ejercicio. Se están llevando a cabo la acciones correspondientes para alcanzar la meta en tiempo y forma.

Descripción del Objetivo Particular

OP 4	Fortalecer la vinculación de la DES con el sector productivo y académico nacional e internacional mediante el establecimiento de convenios, elaboración de estudios del contexto y la movilidad estudiantil.
------	--

Descripción de la Meta Académica
Valores Cualitativos
Valores Trimestre 3

		Programado	Alcanzado	%	Meta Programada	Meta Alcanzada
MA 4.2	Consolidar los procesos de vinculación con instituciones de educación superior nacionales e internacionales, mediante el fortalecimiento de 1 área académica (auditorio) que proporciona servicio a estudiantes y a los sectores sociales y productivos.	1	0	0%	0	0


Justificación

El cumplimiento de la meta está programado para el 4to. trimestre del ejercicio. Se están llevando a cabo la acciones correspondientes para alcanzar la meta en tiempo y forma.

Firmas



Dr. Alejandro Javier Zermeno Guerra
Rector



Mtra. Adriana del Socorro Ochoa
Directora de la Facultad de Ciencias de la
Comunicación