

Universidad	Universidad Autónoma de San Luis Potosí
Proyecto	Consolidación de la competitividad y capacidad académicas y fortalecimiento de la formación integral de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UASLP.
Cve. del Proyecto	P/PROFEXCE-2020-24MSU0011E-03

Indicadores de Calidad		Trimestre			Anual			Justificación
Capacidad Académica		Programado	Alcanzado	%	Programado	Alcanzado	%	
Denominador: Total de Profesores de Tiempo Completo		Valor final: 10						
IC 1.1.1	Número de PTC con grado máximo de estudios de Licenciatura	2	2	100%	2	2	100%	
IC 1.1.3	Número de PTC con grado máximo de estudios de Maestría	2	2	100%	2	2	100%	
IC 1.1.4	Número de PTC con grado máximo de estudios de Doctorado	6	6	100%	6	6	100%	
IC 1.1.5	Número de PTC con grado máximo de estudios de Posgrado en el área disciplinar de su desempeño	8	8	100%	8	8	100%	
IC 1.1.6	Número de PTC con grado máximo de estudios de Doctorado en el área disciplinar de su desempeño	6	6	100%	6	6	100%	
IC 1.1.7	Número de PTC con Perfil Deseable reconocido por el PRODEP (Tipo superior)	6	6	100%	7	6	86%	
IC 1.1.8	Número de PTC con adscripción al SNI o SNC	3	3	100%	3	3	100%	
IC 1.1.9	Número de PTC con participación en el programa de tutorías	10	10	100%	10	10	100%	
Denominador: Total de planta académica		Valor final: 67						
IC 1.2.1	Número de PTC, PMT y PA que recibieron capacitación y/o actualización por al menos 40 horas por año	38	55	+100%	42	55	+100%	Hubo crecimiento de grupos y cambio de las clases a modalidad virtual
Denominador: Total de Cuerpos Académicos		Valor final: 1						
IC 1.3.1	Número de Cuerpos Académicos Consolidados	1	1	100%	1	1	100%	
Competitividad Académica		Especificar nombres de los CA Consolidados: Multiculturalidad, imagen y nuevas tecnologías						
Denominador: Total de PE evaluables de TSU y Licenciatura		Valor final: 1						
IC 2.2.2	Número de PE de TSU y Licenciatura acreditados por organismos reconocidos por el COPAES.	1	1	100%	1	1	100%	
		Especificar el nombre de los PE: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación						
IC 2.2.3	Número de PE de TSU y Licenciatura que cuentan con calidad reconocida.	1	1	100%	1	1	100%	
		Especificar: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación						
Denominador: Total de la matrícula atendida por PE evaluables de TSU y Licenciatura		Valor final: 479						
IC 2.3.1	Número de matrícula atendida en PE de TSU y Licenciatura que cuentan con calidad reconocida.	475	505	+100%	479	505	+100%	Se admitieron más alumnos de los proyectados, debido a que no se hizo el CENEVAL y empataron promedios
Denominador: Total de PE evaluables de Posgrado		Valor final: 1						
IC 2.4.1	Número de PE de posgrado que cuentan con calidad reconocida	1	1	100%	1	1	100%	
IC 2.4.2	Número de PE de posgrado reconocidos por el PNPC	1	1	100%	1	1	100%	
		Especificar el nombre de los PE: Maestría en Innovación Comunicativa para las Organizaciones						
IC 2.4.3	Número de PE de posgrado que están en el PFC	1	1	100%	1	1	100%	
		Especificar el nombre de los PE: Maestría en Innovación Comunicativa para las Organizaciones						
Denominador: Total de la matrícula atendida por PE evaluables de Posgrado		Valor final: 16						
IC 2.5.1	Número de matrícula atendida en PE de posgrado que cuentan con calidad reconocida.	9	9	100%	16	9	56%	
Denominador: Total de alumnos de Licenciatura de la cohorte generacional del ciclo A		Valor final: 98						
IC 2.6.1	Número de egreso de Licenciatura para el ciclo A.	0	0	0%	69	0	0%	
Denominador: Total de alumnos de Licenciatura de la cohorte generacional del ciclo A		Valor final: 98						
IC 2.7.1	Número de titulación de Licenciatura para el ciclo A.	0	0	0%	28	0	0%	
Denominador: Total de alumnos de Posgrado de la cohorte generacional correspondiente		Valor final: 7						
IC 2.10.1	Número de egreso de Posgrado	0	0	0%	6	0	0%	

Firma:

Dr. Alejandro Javier Zermeño Gómez

Rector

Firma:

Mtra. Adriana del Socorro Ochoa

Directora de la Facultad de Ciencias de la Comunicación